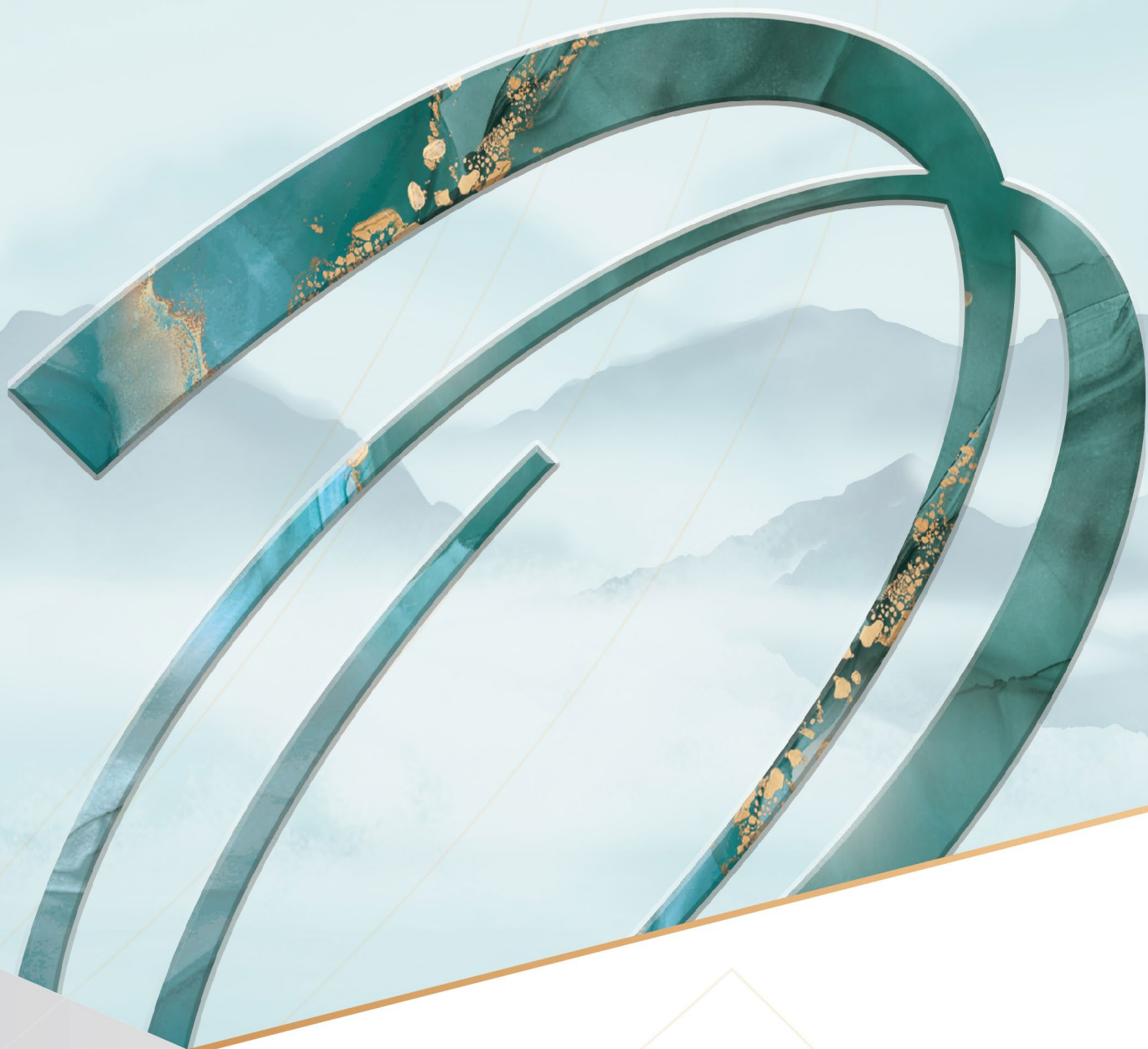




广东省广新控股集团有限公司

GUANGDONG GUANGXIN HOLDINGS GROUP LTD.



社会价值报告

SOCIAL VALUE
REPORT

2021

目录 CONTENTS

报告导读

本报告是广东省广新控股集团有限公司发布的第9份年度社会价值报告，主要介绍本公司开展社会责任管理，创造企业价值、产业价值、国家价值、环境价值、社区价值、民生价值等方面的重要信息。

组织范围

本报告涵盖广东省广新控股集团有限公司及控股、全资企业。为了便于表述，在报告中分别使用“广新集团”“广新”“集团”“我们”等称谓。

时间范围

统计数据时间为2021年1月1日至2021年12月31日（部分内容超出上述范围）。

内容说明

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告数据和说明均来自集团统计年报和其他正式文件，如与年报有出入，以最新披露数据为准。

参照标准

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
中华人民共和国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI Standards）》

获取方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在广东省广新控股集团有限公司网站 <http://www.gdghg.com> 下载浏览。

若需获取纸质版报告，或对本报告有任何建议和意见，可按以下方式联系我们：
联系部门：广新集团法务与风险管理部（董事会办公室）
通讯地址：广东省广州市海珠区新港东路1000号保利世贸中心东塔16楼
传 真：86-20-89203021

领导致辞	04
走进广新	
广新小档案	06
实力诠释，2021 再创佳绩	08
持续发展，价值引领未来	09



上篇 惟实致广，征程万里风正劲

企业价值·广聚发展内生力	
夯实主业根基	24
坚持合规经营	29
构建幸福职场	30
产业价值·广纳科技新势能	
推动科技创新	34
加速产业升级	36
聚合产学研用	40
国家价值·广筑时代强国梦	
深化国企改革	42
服务湾区建设	44
助力“一带一路”	45

价值聚焦

风云激荡百年路，初心如磐续华章	12
奋楫前行十四五，蹄疾步稳开新局	18



下篇 笃行向新，重任千钧再奋蹄

环境价值·勾勒美丽新风景	
推进双碳变革	50
发展绿色经济	52
践行绿色运营	55
社区价值·奏响和谐新篇章	
筑牢安全防线	56
助力共同富裕	59
民生价值·共享美好新生活	
共筑防疫壁垒	62
倾心公益慈善	65
展望未来	66
关键绩效表	67
评级报告	68
意见反馈	69

领导致辞



党委书记、董事长 白涛

2021 年是意义非凡的一年，百年变局与世纪疫情加速演进，国内外形势严峻复杂，产业结构经历巨大的变化和调整；这一年也是我们党成立一百周年、全面建成小康社会之年，踏上全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。站在新的历史节点，回望广新集团 2000 年组建以来的奋斗历程，我们始终不忘初心，将聚力实业兴省、布局新兴产业、服务全省社会民生等工作部署放在首要位置，牢牢把握住高质量发展的工作主线，在改革创新、开拓进取的发展道路上砥砺前行。

2021 年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在省委、省政府和省国资委的领导帮助和大力支持下，锚定“十四五”战略规划，聚焦“改革、创新、转型”，推动党史学习教育和生产经营深度融合，全力推进企业经营改革发展，各项工作取得显著成效，全年实现营业收入 832.14 亿元，净利润 41.80 亿元；我们自觉践行纳税义务，为社会缴纳税金 21.08 亿元，上缴财政收入 2.47 亿元；我们积极履行新时代企业社会责任、创造社会价值，追求经济、环境、社会可持续发展，为改善人民生活品质奉献广新力量。

我们以管理蓄动能，激发企业发展潜力。深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神和党的十九届六中全会精神，深化党建品牌“双链驱

动”体系建设；坚持法治思维、底线思维，把全面风险管理、合规管理纳入企业经营业绩考核，筑牢风险防范底线；召开集团人才工作会议，实施“广新人才强企十五条”，构建人才工作“12345”新格局，全面夯实企业发展根基。

我们以创新增活力，加速产业改造升级。成立科技创新部，专职专责推进科技创新，召开广新集团科技创新大会，出台“广新创新十条”，广泛开展产学研战略合作，推动创新要素流动、高效配置，全年累计投入研发经费 23.60 亿元，新增 5 个省级研发平台，新增高新技术企业 6 家、总数达 38 家，围绕国家所需、企业所长，全力推动制造业企业向数字化、网络化、智能化转型。

我们以战略为导向，服务国家发展大局。高质量编制集团“十四五”战略规划，科学谋划改革发展顶层设计，推动国企改革三年行动圆满完成；融入粤港澳大湾区建设，着力打造湾区战略性新兴产业人才和创新高地，助力湾区基础设施建设，保障澳门民生供应；积极参与共建“一带一路”，加快推动印尼广青哈马黑拉镍业项目落地实施、印尼昭辉镍业项目建设投产，更好服务构建新发展格局。

我们以双碳促转型，绘就美丽中国画卷。当前，绿色发展已经成为中国经济的主流。我们紧紧把握绿色低碳发展要求，提升能源资源集约利用水

平和节能低碳管理水平。在生产领域推进全面节约、集约、循环利用，加快制造业转型升级，降低污染物排放浓度、排放总量和单位产品能耗，全面建成绿色低碳的清洁生产工厂，实现“节能、降耗、减污、增效”。

我们以真诚筑和谐，共建美好幸福社会。强化安全风险分级管理和隐患排查治理双预防体系建设，扎实推进安全生产专项整治三年行动并确有成效，取得生产安全“0”事故的好成绩；制定三年帮扶规划方案，助力乡村振兴战略；以最快速度投产 11 条口罩生产线，累计向市场供应口罩 1,837 万只，积极开展疫苗接种工作，关注重点区域员工健康情况，筑牢疫情防控防线；大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿者精神，带动员工参与社会公益活动，以真诚奉献之心，建设更美好的社会。

惟实而致广，笃行且向新。新目标已经确定，新征程即将开启。广新集团将紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，砥砺奋进、合力攻坚，加快创建一流国有资本投资公司，向世界 500 强企业奋进！

走进广新 广新小档案

企业简介



成立于 2000 年



国有资本投资公司



以“资本投资”为主业，重点发展新材料、生物医药与食品、数字创意与融合服务三大板块业务

行业地位



广青科技

阳江市千亿级合金材料产业集群的主要承载者，华南地区最大的高端不锈钢和镍合金生产企业之一



兴发铝业

打造智能化铝合金产业集群，建筑铝型材国内市场占有率排名第一



佛塑科技

国内研发生产先进高分子功能薄膜新材料的龙头企业和佛山市标杆高新技术企业



生益科技

打造全球电子电路材料龙头企业，在覆铜板生产制造领域位居国内第一、全球第二



星湖科技

主营产品呈味核苷酸二钠 (I+G) 产能排名全国前三



伊品生物

生物发酵细分行业内具有全球性影响力的重要龙头企业，全球排名前三



省食品集团

广东太古可口可乐有限公司第二大股东，旗下“珠江桥”牌系列产品畅销全球 100 多个国家和地区



省广集团

OUR CLIENTS GLOBAL BRANDS
我们的客户 世界的品牌

“中国广告营销第一股”、首家入选《财富》中国 500 强的营销集团和目前中国实力最强的营销集团之一



国义招标

国义招标股份有限公司

股票简称：国义招标 发行价：4.41 元
股票代码：831039 开盘价：6.20 元

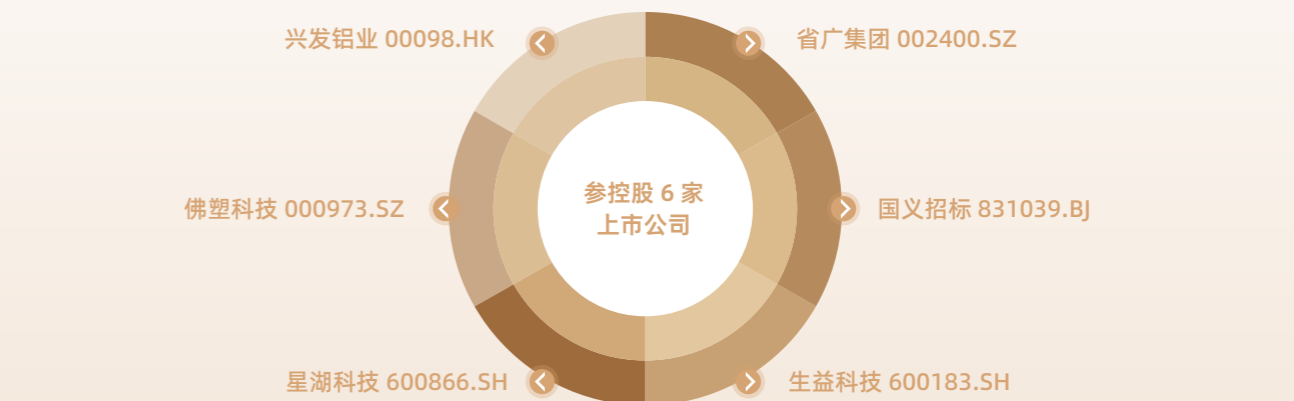
在北交所上市的第一家招标代理机构，连续多年获评“中国招标代理行业十大领军企业”



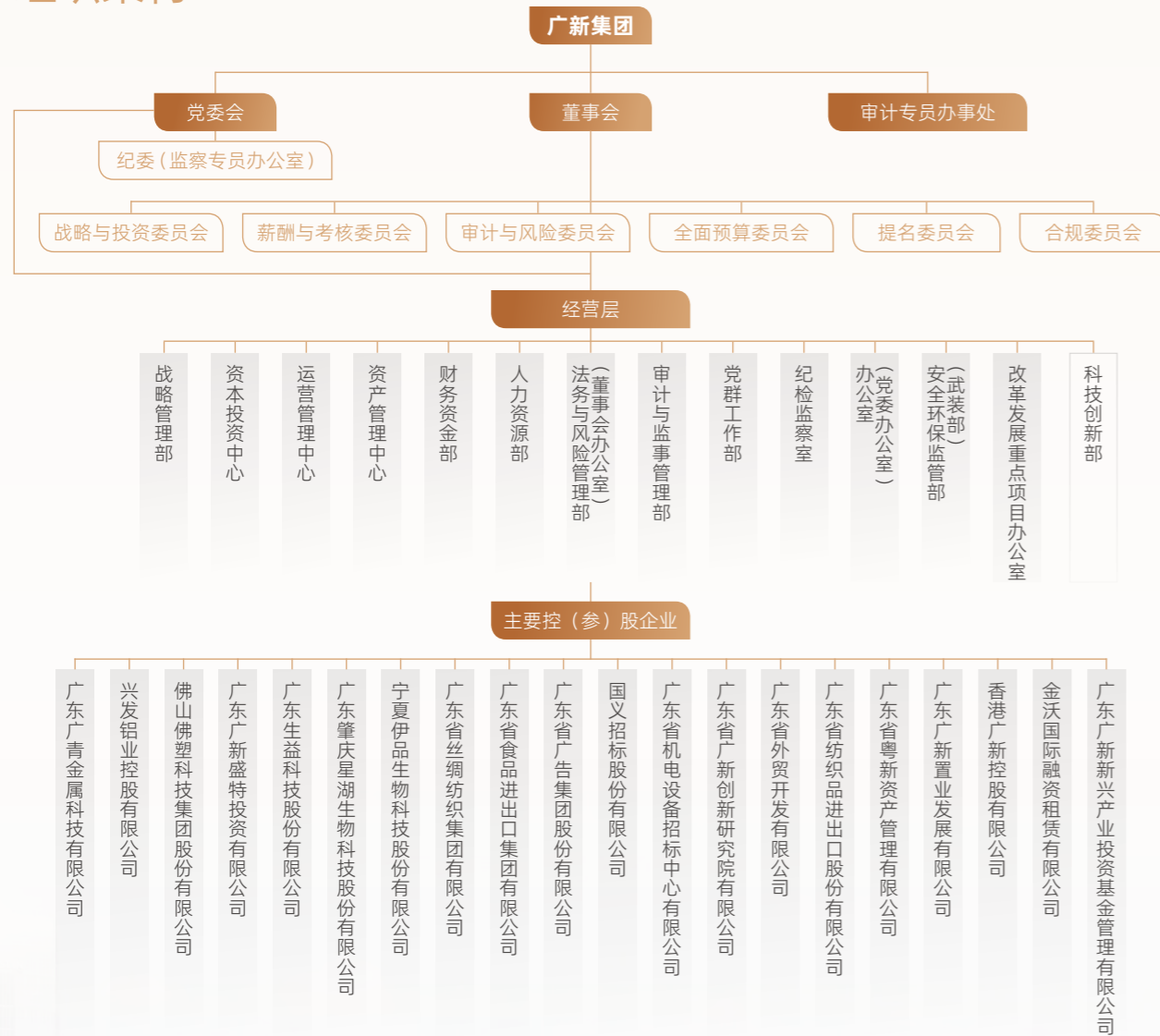
广东省纺

中国纺织品进出口商会副会长单位；入选商务部等 8 部委第一批“全国供应链创新与应用示范企业”

规模实力



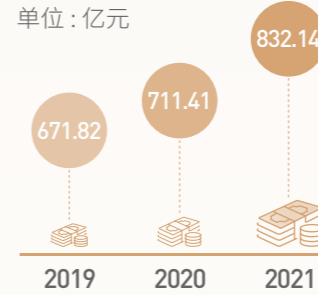
组织架构



经济绩效

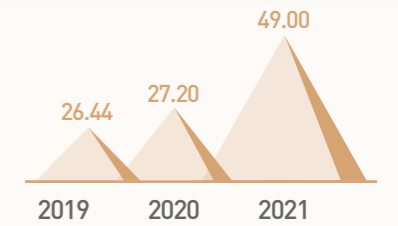
营业总收入

单位: 亿元



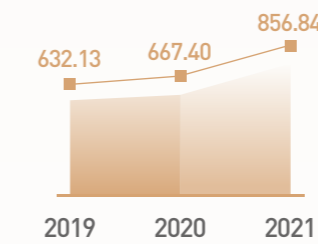
利润总额

单位: 亿元



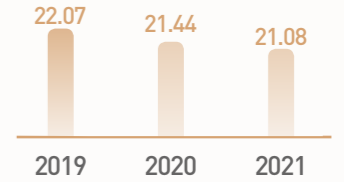
资产总额

单位: 亿元



纳税总额

单位: 亿元



环境绩效



持续发展, 价值引领未来

集团结合社会价值创造的形势分析与战略考量, 推动社会价值思想深度融入企业战略和决策、日常职能管理与业务运营, 在追求经济效益的同时, 统筹兼顾安全、环境、员工、客户、合作伙伴和社区等利益相关方, 最大程度创造社会价值, 塑造有影响、可持续的品牌。

价值管理

高层领导的支持和推动是企业社会价值发展的重要保证。集团成立社会责任工作领导小组, 建立法务与风险管理部 (董事会办公室) 牵头、多部门联动的工作机制, 构建社会公益实践体系, 持续提升经济、社会、环境综合价值创造能力。



实力诠释, 2021 再创佳绩

社会绩效



价值规划

集团系统谋划社会价值管理体系建设提升工作，在评估集团现有社会价值管理体系与实践现状水平基础上，建立健全价值管理制度规范和社会价值指标体系，从上至下推动价值创造工作高效落地。

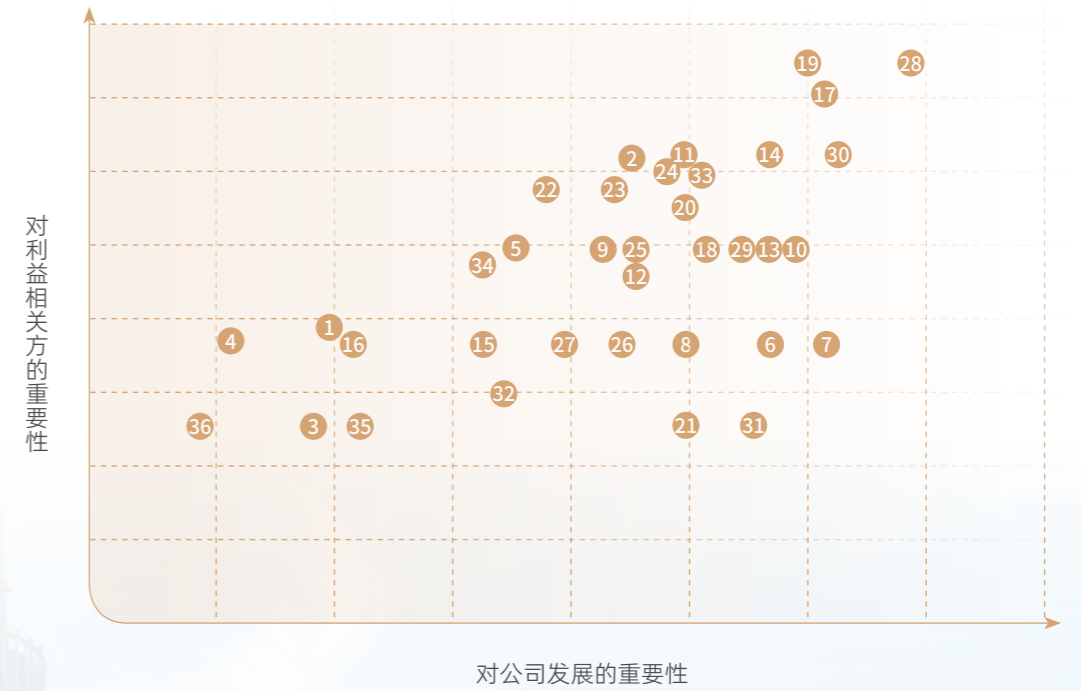
相关方沟通

集团综合吸纳多元利益诉求，并在年度社会价值报告中予以呈现。同时，集团不断拓宽沟通渠道，通过在官方网站设置专栏、积极参加行业论坛及会议等，回应利益相关方的合理诉求，并以此作为制定企业社会价值战略和行动计划的重要参考。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 各级政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 符合宏观政策导向 守法合规经营 照章纳税，吸纳就业 带动相关产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 响应政府号召和引导 规范公司治理，强化风险管控 依法纳税 提供就业岗位
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 确保投入资本的安全和收益 确保信息披露真实、准确、及时和完整 	<ul style="list-style-type: none"> 构建科学的治理结构，完善信息披露机制 重视党风廉政建设，实现纪检监察全覆盖 稳健经营，创造令人满意的投资回报
 集团及所属企业员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工合法权益 提供具有竞争力的薪资和福利水平 宽阔的职业发展道路 较多的培训学习机会 民主管理 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守劳动法律法规 提供平等的就业机会 拓宽员工晋升通道 加强工会和职代会建设，倾听员工声音 改善工作条件，关爱困难员工
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 高质量的产品和服务 完善的售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> 开展质量检测 提升产品品质 升级服务水平 加强客户沟通，健全客户服务体系
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平采购 诚信履约 互惠共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 坚持三公原则，打造责任供应链 构建行业交流分享平台，推动行业进步
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 保护生态环境 建设宜居城市 发展绿色产业 	<ul style="list-style-type: none"> 完善环境治理，防控环保风险 加强节能减排，发展循环经济 开展环保宣传，倡导绿色发展
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 携手共同富裕 热心公益慈善 促进社会发展 共建和谐社区 	<ul style="list-style-type: none"> 助力乡村振兴 开展志愿行动 服务区域发展 开展社区活动

价值议题

2021 年，集团构建完善的社会价值指标体系，涵盖 36 项指标，有效回应利益相关方诉求，强化实质性议题识别与管理，提升集团可持续发展能力。



- 1 价值管理组织
- 13 深化国企改革
- 25 绿色产品
- 2 社会价值规划
- 14 十四五规划
- 26 绿色管理
- 3 社会价值培训
- 15 湾区建设
- 27 环保公益活动
- 4 议题识别
- 16 响应“一带一路”倡议
- 28 安全管理
- 5 利益相关方沟通
- 17 科技创新
- 29 应急保障
- 6 依法治企
- 18 自主研发
- 30 科技强企
- 7 廉洁从业
- 19 产业转型升级
- 31 共同富裕
- 8 法治文化
- 20 数字化发展
- 32 支援乡村振兴
- 9 全面风险管理
- 21 信息安全保障
- 33 抗击疫情
- 10 员工权益
- 22 产学研用合作
- 34 赈灾济难
- 11 人才培养
- 23 助力双碳目标
- 35 公益慈善活动
- 12 党建引领
- 24 绿色制造
- 36 慈善捐赠

风云激荡百年路，初心如磐续华章

2021 年是建党一百周年，是实施“十四五”规划、新一轮基层党建三年行动计划的开局之年。集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实集团“双链驱动”高质量党建工作体系，深化思想政治引领，加强基层党组织建设，强化品牌宣传，推进全面从严治党，推动党建引领实现新提升。

党建引领高质量发展

深化思想政治引领

集团始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为头等大事，高质量开展专题学习，组织革命传统教育、专题组织生活会等活动；多形式、多举措创新推动党史学习教育，全面统筹线上线下学习资源和阵地，倾力打造“三片云”载体，举办庆祝中国共产党成立 100 周年云展演等系列活动，从百年党史辉煌历程中，汲取智慧力量，奋进“十四五”高质量跨越式发展新征程。



集团开展庆祝建党百年系列活动



集团开展“广拓未来 万象更新 奋进 2022”健走系列活动

2021 年



集团及下属企业参观“广东省庆祝中国共产党成立 100 周年美术作品展”



广东省纺举办“汲取奋进力量，增强责任担当”党、工、团干部培训班



省广集团再聚白云山，以红色青春力量，庆建党百年辉煌



粤新资产重温入党誓词，庆祝建党 100 周年

加强基层组织建设

集团贯彻落实广东省国资委“织密建强基层组织体系”专项行动方案，推进新一轮基层党建三年行动计划，做好党建阵地建设。

- 集团打造形成上下贯通、执行有力的严密组织体系，构建精简高效的党群机构，实现组织设置与企业组织架构运行有机统一。
- 推动各级党组织换届选举，完善人员配备和制度建设，全年开展选举、改选、补选工作的总部各部室党支部 10 个，指导 39 个党组织按期换届、12 个基层党组织按职数配备党组织班子成员。

打造党建特色品牌

集团抓实党建特色品牌，巩固拓展引领改革发展的效能，以“五强五化”为牵引，持续开展“一企一品”党建特色品牌创建，将内部平台和外部媒体、网络宣传和纸质媒体有机结合，形成以党建品牌为引领，全方位推进基层党建工作的新格局。

- 2021 年，集团依托内部微信公众号、OA 系统等动态刊登通讯简报，微信公众号刊载 167 篇，编印集团党史学习教育简报 81 期。
- 在“学习强国”、新华网、南方网、《南方》杂志、广东国资、广东国企党建、南方+ 等融媒体平台刊发 50 多篇文章。
- 党建案例《突出“四个建立”强引领，壮大高质量发展新动能》获评第二届广东基层党建创新“国有企业党建示范案例”。

落实“我为群众办实事”

- 集团扎实开展“我为群众办实事”实践活动，多举措解决干部员工关心关注的重点难点问题。
- 强化信访维稳措施，对来访群众耐心做好解释工作，全年总部登记来信来电来访共 14 件 31 人次。
- 列出“我为群众办实事”实践活动解决问题清单，设立党委书记接待日，开通集团党委邮箱，召开青年员工座谈会，梳理总部 13 项、下属企业 126 项实事，实事项目完成率 84%。
- 完善员工帮扶机制，开展“金秋助学”和特困职工、患重疾职工、困难党员、困难复转军人、困难复转军人的帮扶活动。
- 集团党委深入生产经营一线、基层企业实地调研，了解企业需求。
- 慰问生活困难党员、老党员、乡村振兴驻镇工作队等 208 人次，切实为基层解难题。





集团工会开展“送清凉 送关爱”活动



广青科技举办爱心暑假班



盛特投资开展“我为群众办实事”主题党日暨爱心捐赠活动



广东省纺配置应急救援设备(AED), 面向员工开展“生命接力”黄金四分钟心脏复苏急救技能和AED设备使用培训

提升从严治党新高度

集团坚决贯彻党中央、省委全面从严治党重大战略部署,自觉围绕“国之大者”强化政治监督,紧盯“关键少数”做实日常监督,为集团建设一流国有资本投资公司提供坚强保障。2021年,集团在《党风》《国企清风》等省级专业期刊发表稿件20篇,展现集团党风廉政建设和反腐败工作新风貌。

强化政治监督

- 集团坚持把政治监督摆在首位,出台《进一步落实全面从严治党主体责任清单》《党风廉政建设主体责任清单》等规定,强化监督检查和考核评价。
- 出台《关于加强对“一把手”和领导班子监督的实施意见》,着力破解对集团各级“一把手”监督和同级监督难题。
- 签订年度“一企(室)一策”个性化党风廉政建设责任书;全覆盖“一对一”约谈提醒所属企业“一把手”,构建起适应集团战略发展的“大监督”格局。

坚持肃纪反腐

- 集团坚持正风肃纪反腐一体推进,正面引导和反面警示共同推进。
- 持续整治严肃问责“四风”问题,扎实开展纪教月活动,组织观看警示教育片、参观纪法教育基地、派发学习资料,锤炼忠诚干净担当政治品格。
- 全力攻坚严查快办腐败案件,主动与上级纪检监察机关沟通对接,创新实践“室组企地”及“室企地”联合办案机制。
- 规范处置问题线索,深化源头治理,全面梳理分析信访举报问题线索,及时落实促改措施。



集团党委组织党员干部到佛山市纪法教育基地开展反腐倡廉警示教育

奋楫前行十四五，蹄疾步稳开新局

2021 年，广新集团正式完成“十四五”发展规划编制工作。规划向上承接中央和地方国资的发展规划，凝聚企业上下共识，充分彰显集团服务广东省发展大局，发挥好连接政府与市场桥梁纽带作用的担当与决心，引领集团成为有价值、负责任、受尊重的一流国有资本投资公司。

使命、愿景和定位



战略框架体系

集团整体战略框架以“1234”战略框架体系为引领，分解为三个子体系。一是顶层设计的目标体系，确立省属先进制造业龙头企业和世界 500 强企业两大发展目标。二是承接落地的执行体系，以三大能力、三大中心、“1+2+N”三大产业集群构建的“333”发展战略为核心，通过“集团总部战略”和“产业发展战略”执行分解。三是战略实现的支撑体系，以党建为引领、以战略任务清单为载体、以三项制度改革为内生动力、以管理体系为支持，作为战略目标实现的强力支撑。



集团总部实行以“管资本”为主的管控模式，围绕融、投、营、退，以三大中心为主体做好前台业务引领，以价值创造、放管结合为导向，做好后台服务支持。



“十四五”期间，集团明确“以结果为导向、全集团一盘棋、锚定重点方向、做强重点企业”的产业发展总体思路，引领产业往价值链中高端转移，奋力做大做优做强“以新材料为核心的 1 个支柱板块，以生物医药与食品、数字创意与融合服务为核心的 2 个成长板块，以外贸、产业空间、金融等为核心的 N 个培育板块”的“1+2+N”产业集群。



集团 65 战略管理与落地专题培训



围绕集团战略目标，以重大项目为基础，将战略目标分解成为战略任务清单，将规划落在大项目上；充分发挥国有企业的政治优势，促进党建与经营深度融合；持续推动市场化经营机制改革，激发人才团队的内生动力；通过战略管理、风险管理等全方位的管理体系建设，为战略任务的推进、战略目标的完成提供强有力的支持。

“十四五”期间，综观国内外宏观环境风云变化，不确定性因素较多，规划未来有可能根据外部宏观环境的变化及时进行调整与更新。



集团举行成立 20 周年暨品牌战略升级发布会，新形象全新启航



集团“十四五”战略规划宣讲会

战略蓝图



上篇

惟实致广 征程万里风正劲

24

企业价值·广聚发展内生力

34

产业价值·广纳科技新势能

42

国家价值·广筑时代强国梦



企业价值

广聚发展内生力

广新集团在“十四五”规划的蓝图下，围绕集团国有资本投资公司的功能定位，推进供给侧结构性改革，打造重点业务板块，坚持依法合规管理，培养高素质人才队伍，汇聚集团发展内生力，为企业发展固本强基。

夯实主业根基

聚焦经营发展

集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实省委、省政府和省国资委的决策部署，推进供给侧结构性改革，坚持创新引领、战略投资、资本运营“三轮驱动”，重点打造新材料、生物医药与食品、数字创意与融合服务三大经营板块。

2021 年，集团新材料、生物医药与食品、数字创意与融合服务三大经营板块领域的营业收入合计 710.64 亿元，占比 85.40%，利润总额合计 63.19 亿元，占比 128.95%。

新材料板块

新材料板块主要投向涵盖特种合金材料、高分子材料、5G 关键材料等，新材料作为高新技术的基础和先导，应用范围极其广泛，有助于发展循环经济，实现经济可持续发展。

广青科技

是阳江市千亿级合金材料产业集群的主要承载者，是华南地区最大的高端不锈钢和镍合金生产企业之一。



佛塑科技

是国内研发生产先进高分子功能薄膜新材料的龙头企业和佛山市标杆高新技术企业。



生益科技

聚焦打造全球电子电路材料龙头企业，在覆铜板生产制造领域位居国内第一、全球第二。

兴发铝业

聚焦打造智能化铝合金产业集群，是中国著名的专业生产建筑铝型材、工业铝型材的大型企业，建筑铝型材国内市场占有率排名第一。



生物医药与食品板块

2021 年

生物医药与食品板块收入
57.77 亿元

同比增长
117.03%

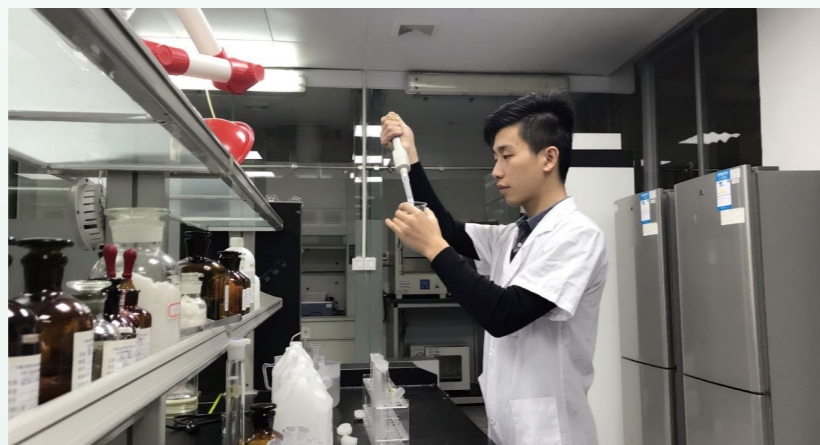
利润总额
5.46 亿元

同比增长
36.83%

生物医药与食品板块主要投向调味品、活畜、公共卫生应急物资和生物医药制造等，板块规模发展迅速，推动产业资源优化配置，遵循需求导向，坚持质量为本，提升产业发展质量。

星湖科技

专业从事生物医药、高级食品大健康产品研发和经营，是国内首家呈味核苷酸制造企业和主要生产企业之一，产能排名全国前三。



伊品生物

是集产学研为一体的现代化生物制造企业，拥有完整的氨基酸生物发酵技术研发体系，是国家级高新技术企业，全球生物氨基酸细分行业龙头企业，全球排名前三。

省食品集团

旗下“珠江桥”牌系列产品畅销全球 100 多个国家和地区，是商务部重点联系的大型企业之一，入选广东省首批体制机制改革创新试点企业，是广东省重点农业龙头企业。



丝纺集团

所属羊城大健康集团聚焦高端医疗器械进口服务，是众多国际知名设备生产商的重要合作伙伴，并具备在华南地区开展自主核酸检测服务的能力。

数字创意与融合服务板块

2021 年

数字创意与融合服务板块收入
132.38 亿元

利润总额
2.93 亿元

同比增长
134.03%

数字创意与融合服务板块主要投向涵盖大数据营销、招标咨询综合服务，板块业务基础成熟，有助于加快推动战略性新兴产业高质量发展，培育壮大经济发展新动能。该业务板块目前主要控股企业有省广集团（上市公司）、国义招标（新三板公司）。

省广集团

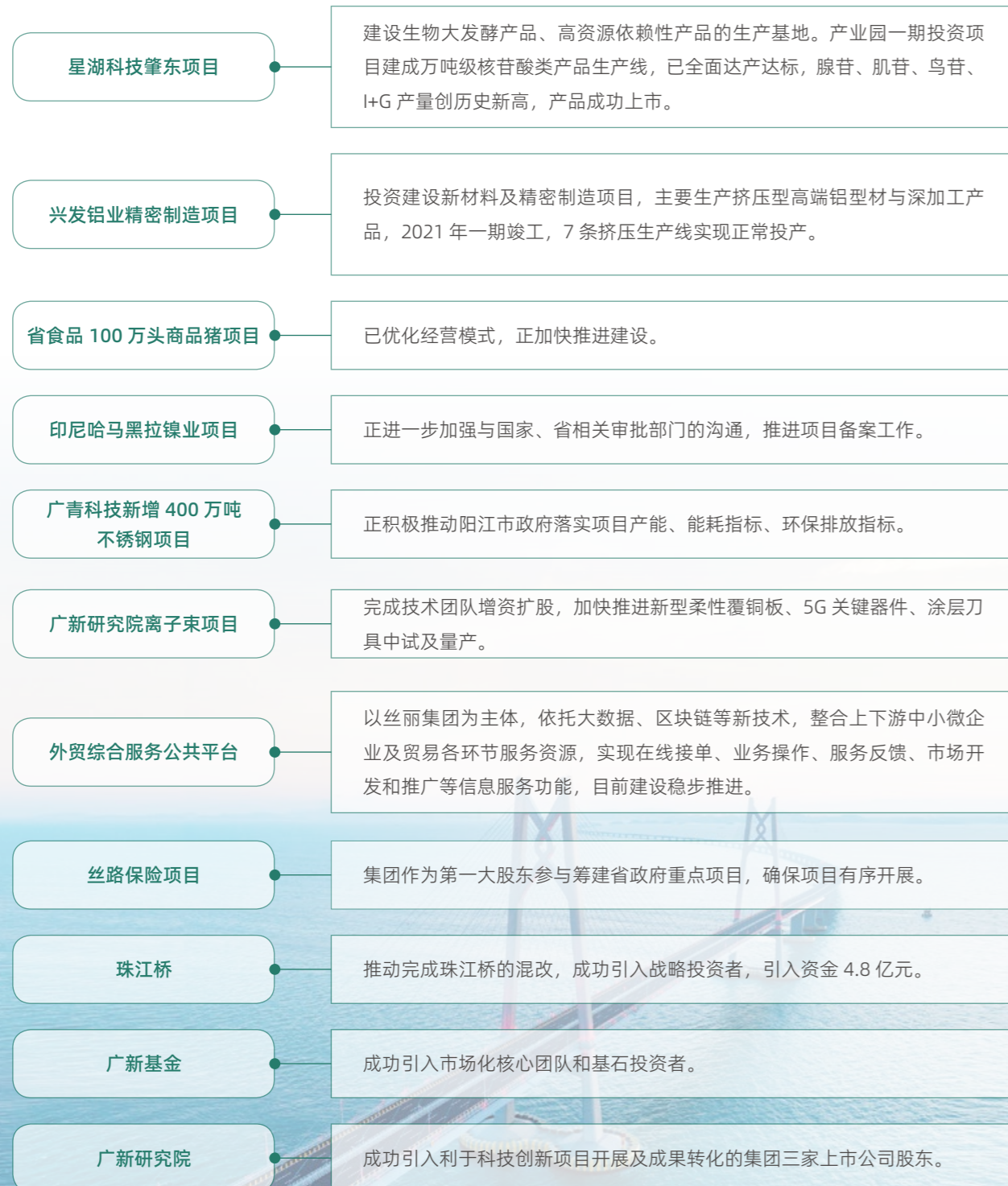
是“中国广告营销第一股”、首家入选《财富》中国 500 强的营销集团和目前中国实力最强的营销集团之一。

国义招标

实现在北交所上市的第一家招标代理机构，连续多年获评“中国招标代理行业十大领军企业”。

增强发展引擎

集团围绕资本投资主业，抓项目拓增量，提升发展动能，稳步推进项目投资，坚持“投资一批、建设一批、谋划一批、储备一批”思路，不断提升核心竞争力和盈利能力。



坚持合规经营

完善公司治理体系

集团依据国企改革三年行动方案，修改公司章程，设股东会并进一步明确股东权利义务，出台《集团董事会授权管理办法》等制度，推动完善集团总部及所属企业董事会建设制度依据，持续提升企业治理能力。

强化合规风险管理

集团建立健全系统上下衔接的制度体系，通过制度建设强化合规性，逐步完善合规管理体系，提升合规经营管理和风险管控水平。



合规管理

集团完善“1+1+N”合规管理制度体系，推动董事会增设合规委员会，集团党委下设法治建设领导小组，出台《合规手册》，形成“N 个”具体业务领域合规指南和专项管控办法，确保合规管理落地。

组织召开总部员工《合规承诺函》签署仪式，由集团高管带头签署《合规承诺函》。

利用集团官网、集团官微、广新云课堂、专题培训会四个阵地宣传合规文化。

持续强化业务部门、经营单位和项目一线主体合规责任，提高员工对合规管理的认同感和责任感，由“被动合规”转变为“主动合规”。



风险管理

集团修订完成集团《全面风险管理工作考核办法》，设计更加可执行、可量化、可评价的考核指标，提升各企业风险防控与合规管理意识。

根据省国资委对集团全面风险管理工作要求，扎实推进重大风险评估工作，完成集团总部及所属 19 家企业重大风险管控方案梳理。

落实风险信息收集及风险事件预警，督导企业做好后续风险处置工作，及时掌握重大风险事件管控进展和成效。



依法纳税

集团积极认真履行纳税义务，年度缴纳税额达到国家税务总局管理服务标准，集团及下属企业纳税信用良好。2021 年集团实际上缴税收 21.08 亿元，同比减少 0.36 亿元，降幅 1.68%，主要是各企业享受到国家新冠肺炎疫情减免税优惠。

2021 年集团各企业依法按时缴纳各项税费，未发生偷税漏税违法行为，也未发生重大涉税风险及被税务机关处罚的情形。

集团按照省财政厅和省国资委下发的国有资本经营预算通知要求，在规定期间内，积极主动地完成年度国资收益申报和上缴工作。2021 年上缴国有资本经营收益 2.47 亿元，比 2020 年国有资本收益上缴数有所增长。

构建幸福职场

保障员工基本权益

集团严格遵守《劳动法》等相关法律法规，坚持平等雇佣原则，完善员工薪酬福利制度，通过职代会畅通民主沟通渠道，保障员工的各项合法权益。

坚持平等雇佣

坚持公平、公正、公开的招聘原则，创造平等就业机会，尊重劳动者各项权益。

完善薪酬福利

修订集团总部薪酬方案和薪酬管理制度，构建薪酬与业绩紧密挂钩的薪酬体系，及时发放足额工资，实现“企业年金”“补充医疗基金”全员覆盖。

落实民主管理

认真落实职代会民主管理制度，通过工会微信公众号、宣传栏、微信群、座谈会等沟通渠道，听取员工心声，保障员工参与公司治理的权利，不断推动集团民主决策、民主管理、民主监督。



加强人才队伍建设

集团实施“广新人才强企十五条”，打造人力资源“五维体系”，构建人才工作“12345”新格局，建立总部员工“双通道”职级管理体系，成立学习与创新中心，加大专业人才引进力度，举办领军人才训练营，开展新入职应届毕业生与骨干新星培训等专项培训，启动后备人才培养计划，促进员工多元化发展。

2021 年



集团共组织各类培训逾

460 场次



参与人数逾

3.9 万人次



“学党史、强本领、开新局”第二期领军人才培训班



新入职应届毕业生暨骨干新星专题培训

关心关爱员工生活

集团重视对员工的人文关怀,关心员工生活,开展关爱女性职工、帮扶困难职工、丰富员工业余文化生活等活动,提升全员的凝聚力和向心力,构建积极和谐的劳动关系。

帮扶困难职工

开展“金秋助学”和困难职工帮扶活动,解决集团员工因病、受灾、子女就学等产生的经济困难。

2021 年

投入帮扶资金
86 万元



集团将有温度的助学金送到职工手上



平衡工作生活

创建特色活动品牌,组织健步走、趣味运动会等各类文体活动,促进员工身体健康,增强员工幸福感。



佛塑科技开展“赓续红色血脉、传承红色家风”亲子书画诵读展评活动

改善员工工作环境

为员工提供“爱心、知心、暖心”的服务,改善员工办公环境,构建“有温度”的企业。

集团对新餐厅进行精心设计装修,改善就餐环境、提高用餐标准、实行数字化就餐服务



广青科技举办第三届职工趣味运动会

集团在各办公楼层和饭堂配备咖啡机,免费提供摩卡、美式等多种风味饮品



产业价值

广纳科技新势能

广新集团主动瞄准新材料、生物医药与食品、数字创意与融合服务等战略新兴产业，加大科技创新投入，加快数字化平台建设、加强产学研合作、加速科技成果转化，积聚科技创新势能，助力产业转型升级。

推动科技创新

优化创新体系

- 集团形成“一个中心、多点引擎”的科技创新体系，成立科技创新部，制定《广新集团科技创新十条》及配套细则，以各科技型、创新型为企业为发力引擎，充分发挥在各自领域的特长，建立内部协同创新机制。

2021 年，集团新增
5 个省级研发平台 **1 个**市级研发平台 **6 家**高新技术企业

目前拥有
38 家高新技术企业 **11 家**国家级研发机构 **46 家**省级研发机构
 旗下高新技术企业数量、国家级和省级研发中心数量均居广东省属企业前列

- 同时协助下属科技创新主体深入学习国家和广东省的有关政策，广新研究院启动科技创新政策文件汇编工作。目前已初步完成《科技创新十四五规划政策文件汇编》等五册文件汇编。

提升创新能力

集团持续加大创新投入，提升创新能力，实现三大板块领域研发机构全覆盖，企业科技研发投入、高新技术企业数量、高新技术产业产值、国家级和省级研发中心数量均居省属企业前列。

延伸阅读



高新技术企业是指在国家重点支持的高新技术领域内，持续进行研究开发与技术成果转化，形成企业核心自主知识产权，并以此为基础开展经营活动的居民企业。

科技创新荣誉（新增、复评）

获评企业	荣誉名称	颁发机构
佛山易事达电容材料有限公司	高新技术企业认定	全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室
佛山金万达科技股份有限公司		
广东省博士工作站	省级博士工作站	广东省人力资源和社会保障厅
佛塑科技	广东省低克重环保透气卫生护理薄膜（华韩卫生）工程技术研究中心	省级工程技术研究中心 广东省科学技术厅
	佛山金万达公司科技股份有限公司	国家第三批专精特新“小巨人”企业 工业和信息化部
广青科技	广东省高端不锈钢研究院有限公司	高新技术企业认定 全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室
	/	广东省科技进步二等奖 广东省科学技术厅
	/	第二十二届中国专利优秀奖 国家知识产权局
兴发铝业	广东兴发精密制造有限公司	高新技术企业认定 全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室
	广东兴发铝业有限公司	
	广东兴发铝业（河南）有限公司	
省食品	广东省紫金县宝金畜牧有限公司	高新技术企业认定 全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室
	广东省现代畜牧产业工程技术研究中心（汕尾市现代畜牧产业）	省级工程技术研究中心 广东省科学技术厅
省广股份	省广营销集团有限公司	高新技术企业认定 全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室
广新研究院	广东省广新离子束科技有限公司	高新技术企业认定 全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室
广新信息	广东广新信息产业股份有限公司	高新技术企业认定 全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室
省开发	珠海广金厨具有限公司	高新技术企业认定 全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室
国义招标	国义招标股份有限公司	高新技术企业认定 全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室
星湖科技	肇东星湖生物科技有限公司	高新技术企业认定 全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室
	四川省省级企业技术中心（久凌）	省级企业技术中心 四川省经济和信息化厅
	黑龙江省省级企业技术中心（肇东星湖）	省级企业技术中心 黑龙江省工业和信息厅
	广安一新医药科技有限公司企业技术中心	市厅级企业技术中心 广安市经济和信息化局
广东省纺	/	第一批供应链创新与应用示范企业 商务部等 8 部门

注：以上企业排序不分先后。

加速产业升级

加速数字化转型

2021 年是广新集团数字化转型建设关键的一年，集团围绕“十四五”规划，依托“1+N”数字化管控体系，绘制数字化广新总体规划蓝图，坚持数字化管控、数字化制造、数字化服务、数字化生态在内的四位一体数字化转型组合战略，加快集团从基础数字化向全面数字化、智能化综合生态企业转型。



强化数字化管控

集团对标世界一流数字化转型企业，围绕打造价值创造型总部、引领赋能下属企业的目标，坚持数据赋能综合监督管理，建设数据中台，推动数据资产化发展，实现数字管控创造业务价值、赋能改革发展。

数字赋能制造业务

集团重视互联网、大数据、5G、人工智能等技术与产业相融合，将数字技术持续渗透到各业务领域，深化数字化和实体产业融合发展，实现生产流程、工艺流程、管理流程优化，加速产业转型升级。

数字化助力平台 创新、生态服务

坚持数字化转型助力平台创新，搭建数字化生态平台促进业务服务变革创新，多维度构建业务增长新格局。

案例 省广集团数字化转型打造“链主企业”

省广集团深入推动业务数字化转型，通过平台战略，以大数据为核心驱动力，先后打造 GIMC 云平台以及一系列具有自主知识产权的数字营销产品，为建设广告业“链主企业”打下良好基础。省广集团数字化成果达到行业领先水平，获得国家高新技术企业、工信部云服务牌照、国家信息安全等级保护三级认证以及广东省大数据与智能营销工程技术研究中心等权威认证。

案例 国义招标创新业务模式和服务模式

国义招标致力于大数据，云计算，区块链等新一代信息技术在本行业的应用，以数字化技术推动传统招标采购业务向数智化方向发展，打造全流程电子招标采购“国 e 平台”，不断创新业务模式、服务模式，为客户提供专业、规范、高效的招标采购代理服务。

案例 广东省纺契合 5G 时代，广泛推广 3D 技术应用

广东省纺培养 3D 工艺团队，配置世界领先的服装 3D 软件 CLO-3D，主攻毛衫模拟和面料模拟的岛精 APEX 软件系统，以及侧重线上资源整合的 STYLE-3D 数字平台，建立 3D 款式、人台、部件、面料、辅料、图案等资源库，适用于业务与客户在线洽谈设计选款、选面料 / 色彩 / 花型，可向客户提供 3D 数字化建模设计、3D 研发全流程协同等服务，助力公司加快切入电商新赛道。

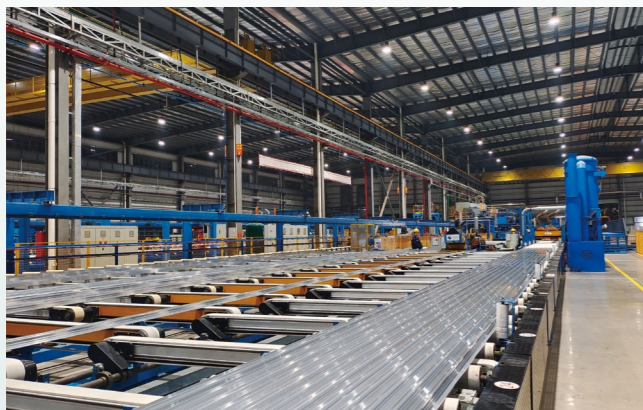


案例 数字化助力广青科技精益生产

广青科技通过 5G+ 智慧厂区建设量化生产各情境中的安全、流程、设备数据，通过工业互联网平台使生产运营管理全链条上下贯通、纵横联合，形成围绕数字化企业的制造执行、经营管理、决策分析的三位一体管理，通过炼钢 DPM 精益化生产及 DQM 质量管理平台等应用，促进炼钢质量与成本持续改善，提高企业竞争力。



案例 兴发铝业数字化转型，提升精密制造



兴发铝业推进以高效化、绿色化、智能化为目标的工业制造，在自动化改造方面积极优化生产工艺和购置先进的生产设备，引进永磁搅拌器等先进工艺与设备，打造国内一流的从合金材料开发、模具设计与制造到铝型材挤压及表面处理加工的绿色制造生产线。兴发铝业通过数字工厂项目，大幅提升原有产能规模，有效实现提质增效，促进产业转型升级和高质量发展。

筑牢信息安全防线

网络与信息安全是数字化转型的重要挑战。集团制定《广新集团信息化运维工作管理办法》《广新集团总部保密工作规定》等一系列信息安全有关的管理制度，成立网络安全领导小组，小组在信息化管理部门下设办公室，负责网络安全建设与管理等具体工作，有效保障网络安全建设工作的稳步推进。

网络安全领导小组具体职责

- 贯彻落实国家和行业有关部门网络安全的政策、法律、法规和工作要求
- 统筹协调并组织实施网络安全管理工作

网络安全领导小组下设办公室，办公室设在信息化管理部门，职责包括：

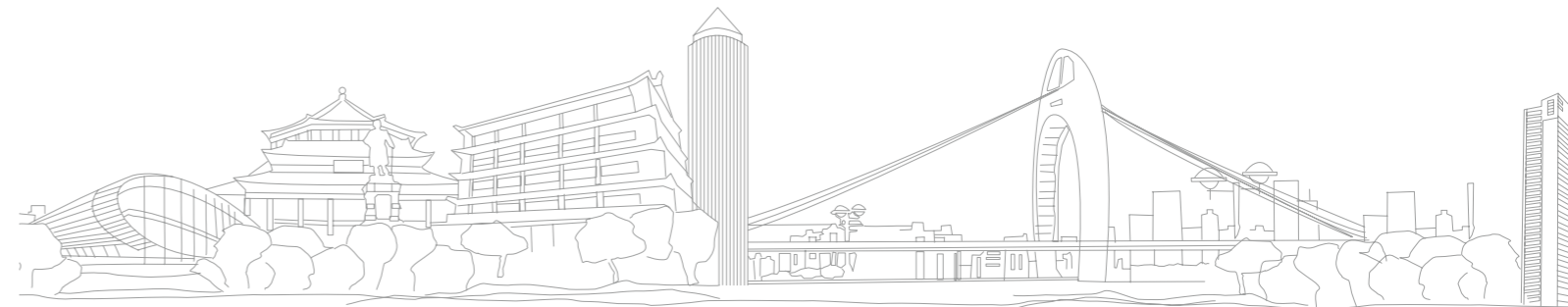
- 制定和实施企业网络安全标准、管理制度和体系建设
- 实施网络安全项目和培训，网络安全工作监督和检查，网络安全事件应急管理
- 建立与监管机构和外部网络安全专业机构的联系



集团对总部及 16 家所属二级企业进行安全排查，涉及信息系统及网站共 81 个，专业机构出具 30 份检测报告，对排除出的问题及时整改，全年信息安全零事故；定期组织安全培训宣传，召开企业信息安全会议和培训，指导所属企业处理信息安全事件。

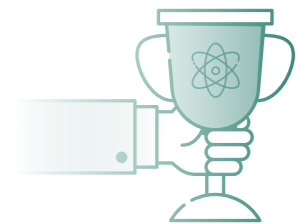
案例 佛塑科技加速推进信息安全体系建设

佛塑科技制定《GL12-01-佛塑科技信息化建设管理办法》等信息系统管理制度，对各应用系统的使用、数据资料安全等方面作出明确规定，对 IT 运行环境（如硬软件环境、网络环境等）、IT 业务系统和 IT 运维人员进行综合管理，确保信息系统安全稳定运行。在生产经营过程中广泛采用计算机控制，应用在公司研发、生产、物流等环节，提高工作和决策效率。



聚合产学研用

集团推动研发机构和研发成果申报双覆盖，加速科技成果转化，与重点高校、科研院所建立产学研创新联盟，牵头打造广新协同创新中心，召开科技创新大会，充分发挥创新驱动在集团转型升级中的作用。



- ★截至 2021 年，集团与中国科学院、清华大学、华南理工大学省科学院等 31 家省内外知名高校、科研院所建立战略合作关系。
- ★兴发铝业牵头与上海交通大学、华南理工大学等相关单位合作研发的“高性能铝 / 镁轻合金在交通运输装备中的应用研究”获广东省重点领域研发计划项目。
- ★2021 年，佛塑科技所属金万达公司上榜国家“专精特新”小巨人名单，兴发铝业、佛塑科技获得国家专利奖。

案例 省广集团 x 腾讯广告公私域实验室正式成立

2021 年 11 月 17 日，省广集团 x 腾讯广告公私域实验室·交通行业沙龙在广州举行，现场正式宣布联合成立“公私域实验室”，通过聚合省广数字营销能力以及腾讯公私域资源和数据工具优势，开展公私域营销领域专业研究，携手探索营销新边界，助力品牌实现全域增长。



案例 伊品生物参加“2021 年中国饲料工业展览会”

中国饲料工业展览会作为国内饲料行业影响力最大的品牌展会，是众多农牧业主流媒体关注的热点。2021 年 4 月，伊品生物参加“2021 中国饲料工业展览会”，展示成熟产品饲料添加剂及其副产物系列产品，获得客户的一致认同及称赞。

伊品生物将继续以先进的生物技术为推动力，真正从产品的生产者转变为“产品 + 服务”的提供者，为行业的可持续发展及产业的进步做出贡献。



案例 兴发铝业建立校企合作关系，构建技能生态链

2021 年，兴发铝业继续深化与各高校合作互动，先后与佛山职业技术学院、广州工商学院等签订校企合作协议。公司通过产学研项目合作、顶岗实习、共建产教融合实训基地等方式广泛链接院校，为产业就业培训基地提供稳定的人才输入基础，保持“人才蓄水池”的存量。

2021 年，通过校企合作，公司博士后工作站引入博士后一名。



案例 佛塑科技获批设立广东省博士工作站

佛塑科技大力实施创新驱动和人才强企战略，增强自主创新能力，加强高层次创新人才队伍建设。2021 年，广东省人力资源和社会保障厅批准广新集团所属佛塑科技设立广东省博士工作站，这是对佛塑科技自主创新能力和技术研发成果的充分肯定。



国家价值 广筑时代强国梦

广新集团认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于高质量发展重要论述，扎实做好国有企业改革发展的各项工作，服务“一带一路”、粤港澳大湾区等重大国家战略，助力建设现代化经济体系，奋力实现新时代强国梦。

深化国企改革

落实国企改革三年行动方案

集团大力推动集团“国企改革三年行动方案”落地实施，成立改革发展重点项目办公室，对照省国资委下达的改革任务书和集团及各企业制定的深化改革“1+N”三年行动方案，持续优化工作推进机制，圆满完成国企改革三年行动 80% 的任务。

2021 年

- 集团圆满完成国企改革三年行动 30 项指标 80% 的任务，其中 27 项已 100% 完成三年任务。
- 集团按照省国资委任务，全面推进退出企业出清任务，处置“两非”“两资”目标户数 106 户，已完成 100 户。



劣势企业和“小升规”企业

182 户



已出清

168 户



完成率

92%

确保国有资产保值增值

集团围绕广东省“双十”产业集群，找准具备竞争优势的产业方向，通过强化内部管理、突出核心主业、创新体制机制，促进国有资产的保值增值，为我省经济高质量发展贡献更加有力的支撑。



案例 省食品所属珠江桥引入战略投资者项目签约

2021 年 11 月 30 日，广新集团与雅居乐集团正式建立混改合作关系，并举办珠江桥引入战略投资者签约仪式，这是集团深化国企改革工作取得的又一项重要成果，不仅增强国有经济活力、实现国有资产保值增值，而且能够提升治理水平、优化商业模式、提升盈利能力。集团以此次合作为契机，把珠江桥项目打造成为混合所有制企业的标杆示范，打造行业“冠军产品”。



案例 广新置业加速推进存量资产盘活



2021 年 12 月 20 日至 25 日，广新置业先后举行主题为“盘活增效、创新赋能”的三个特色产业园区项目开工仪式。肇庆广新融合发展创意园项目将对原有厂区重新设计改造，建设成为以体育运动及培训、商业及文创办公为主业态的特色园区；番禺区广新融合创意产业园将打造直播电商、智慧供应链、展销采购一体化的科技创新智慧园区；广新数字众创云商产业园项目将以微改提升盘活方式，打造以直播电商、动漫游戏、智慧供应链、众创空间为主业态的大湾区示范性数字融合 + 青年双创基地。

广新置业聚焦存量资产盘活增效，充分发挥资产经营与综合开发运营的平台专业优势，切实推进土地物业资产盘活各项工作。

服务湾区建设

集团紧紧抓住粤港澳大湾区、中国特色社会主义先行示范区建设的发展机遇，围绕广东打造新发展格局战略支点大局，明确集团的定位是“粤港澳大湾区国家战略新兴产业领导者”，着眼打造粤港澳大湾区战略性新兴产业人才和创新高地，形成集团学习与创新中心建设方案，助推粤港澳大湾区高质量发展。

案例 广新集团为加快建设粤港澳大湾区战略性新兴产业人才和创新高地召开人才工作会议

2021 年 11 月 12 日，广新集团召开人才工作会议，明确《广新集团关于构建新时代人才强企“12345”新格局的思路》，宣布《广新集团关于深入实施新时代人才强企战略的十五条措施》，举行集团学习与创新中心揭牌仪式、内部讲师聘任仪式，助力广东打造粤港澳大湾区高水平人才高地。



案例 省食品协助湖北活猪首次供澳

2021 年 6 月 2 日，在省食品物流供应链的协助下，120 头经武汉海关所属荆门海关检疫合格的活猪，从湖北装车，于 6 月 4 日顺利抵达澳门，为湖北实现活猪供澳“零的突破”保驾护航。省食品活畜出口部从生猪各项指标检测，到运输路线的确定、出口口岸的对接，全力协助，为活猪稳产保供、服务澳门活猪供应市场作出积极贡献。



印尼广青项目概貌

助力“一带一路”

集团深化“一带一路”海外产业战略布局，着力推动印尼广青项目建设，投资成立一家集镍合金、不锈钢冶炼和不锈钢轧制的大型海外不锈钢生产企业，辐射带动当地几万人的就业，为当地带来良好的社会效益。

从投产到 2022 年 2 月

累计实现净利润
12.68 亿美元

实缴税金超
3.88 亿美元

现有印尼本地员工数量超
8,400 人

营造绿色丝绸之路，践行绿色发展理念

严格规范绿色发展

印尼广青严格遵守当地环保法律法规，项目严格按照环保规范设计，促进能源循环利用。同时投入大额资金兴建红土镍矿皮带输送机、脱硫塔等设施，最大限度地节能减排，印尼广青荣获印尼中苏拉威西省 2019-2020 年环境管理合规证书。

积极参与环保活动

2021 年为纪念“国际红树林日”，避免海岸线过度磨损侵蚀，印尼广青积极呼吁当地企业、民众与政府开展红树林植树活动，与园区其他企业、莫罗瓦利县政府、塔杜拉科大学自然资源与环境经济发展中心（UNTAD）联合在中邦库区 Tudua 村种植了 16,000 多棵红树林乔木，占地面积 5 公顷。

营造健康丝绸之路，加强疫情防控合作

支援当地医疗卫生

印尼广青与园区一起，为周边村民提供医疗卫生服务，提供自然灾害事故援助，充分发挥互助精神。在新冠疫情爆发后，先后分两批为印尼捐赠抗疫物资共计 49 吨。

积极宣传严格防控

自新冠疫情发生以来，印尼广青与园区一起，积极开展疫情防控宣传，成立专业的疫情防控小组，切实做好员工疫苗接种、防疫物资发放、增加环境消杀等措施，为当地疫情防控作出贡献。



园区疫情防控宣传

案例 广东省纺支援海外抗疫

疫情导致全球供需错配，为持续巩固海外供应链的稳定，广东省纺制定健康供应链疫情防控方案和指引手册，开展海外供应链培训，推广优秀经验和做法，助力供应链稳定和可持续发展。



营造智力丝绸之路，深化人才培养机制

培训培养各类专业人才

印尼广青不断加强员工本土化的力度，对当地职工实行传帮带、师傅带徒弟、专业证书年检等模式，积极推进当地员工培训和培养。

积极支持当地教育事业

印尼广青通过设立奖学金、帮助学校修建校舍、捐赠教育设施、出资聘请教育专家等行动，积极支持当地教育事业发展。

营造和平丝绸之路，强化互利共赢模式

促进中印尼文化交流与互动

印尼广青定期举行具有当地特色的运动会、技能比赛等活动，开展印尼语、中文培训，在中国传统节日组织文艺汇演、聚餐等活动，增加中国员工与当地员工的交流互动，加深当地员工对中华文化的认同感。

尊重当地文化积极融入当地社会

印尼广青高度尊重印尼当地习俗文化，在生产厂区设立祈祷室，主动赞助当地兴建清真寺、教堂等宗教场所，不断提高项目与当地社会文化的融合与认同。



有序推进复工复产

2021 年 12 月 20 日，缅甸中国企业商会年度会议上，中华人民共和国缅甸大使馆经商处谭书富参赞通报表彰广东省纺缅甸办事处及其它 42 家获奖中资企业单位在 2021 年安全生产、疫情防控、复工复产等方面做的工作，并于 2021 年 12 月 29 日颁发“2021 年度优秀企业”称号表彰函，以表彰广东省纺缅甸分公司在中缅经贸合作作出的贡献。

下篇

笃行向新

重任千钧再奋蹄



50

环境价值·勾绘美丽新风景

56

社区价值·奏响和谐新篇章

62

民生价值·共享美好新生活

环境价值

勾绘美丽新风景

广新集团积极响应国家 2030 碳达峰、2060 碳中和目标，坚持走生态优先、绿色发展之路，全面优化产业布局，加强生态环境治理，推动生产经营与生态环境保护相协调、相促进，为美丽中国贡献广新力量。

推进双碳变革

布局战略规划

在国家双碳目标指引下，集团结合自身经营特点和行业发展动态，制定绿色经营战略规划，大力推进产业链向清洁化和绿色化转变，打造生态主导型企业，实现高质量、可持续发展。

我们的规划

- 坚持绿色发展，实施绿色制造工程，构建绿色制造体系，加快技术和设备改造，提升能源管理水平，减少能源消耗和污染物产生。
- 开展生态环境保护 and 生态文明建设，注重产业调整、区域调整和产品调整，优化高耗能、高碳排放产品工序工艺，并做好技术储备。
- 重视碳资产管理、碳排放调查，有效处理好发展和减排、短期和中长期的关系，打造清洁低碳的现代化制造业企业。

我们的行动

- 委托第三方机构编制符合广新集团主要生产型企业推进碳达峰、碳中和规划。
- 成立以董事长为主任的环境保护委员会，全面负责环保工作的决策、研究和部署。
- 组建环境保护专职管理部门，指导、督促、监管所属企业合规性经营活动和清洁生产，持续提升企业社会形象。
- 制定并发布实施《广东省广新控股集团有限公司环境保护管理规定》及约谈办法等，涵盖环保责任、污染控制等内容，确保生产经营合法合规。

应对气候变化

集团加快能源结构优化和产业结构转型升级步伐，改善能源资源集约利用水平和节能低碳管理水平，促进产业体系、发展方式、创新系统的绿色变革和低碳转型。

聚焦双控双碳政策

- 推动广青科技超低排放改造、佛塑科技光伏新能源等项目落地。
- 掌握政策动态，开展隐患排查，做到及时有力应对。
- 对新投资并购项目进行碳排放调查，确保底数清晰、情况明确。
- 升级改造生产技术和设备，加大环保技改投入，降低污染物排放浓度、排放总量和单位产品能耗，全面建成绿色低碳的清洁生产工厂。

推进节能降碳工程

- 2021 年，广青科技实施推进 8 大节能技改项目，实现万元产值能耗 0.247 吨标准煤，能耗同比下降 39%。
- 推进开展“变废为宝”余热利用工程，实现余热发电量 1.5 亿千瓦时，减少 CO₂ 排放 1,700 吨 / 年。
- 兴发铝业、佛塑科技根据厂区环境安装光伏发电装置，利用光伏共发电 2,248 万度。
- 星湖科技改造清洁能源技术，实现 SO₂ 减排 224.1 吨 / 年、CO₂ 减排 96,785.2 吨 / 年。



广青科技生态绿色工厂



佛塑科技光伏发电

发展绿色经济

绿色制造

集团坚决贯彻“绿水青山就是金山银山”的理念，全面开展碳达峰、碳中和规划，以扎实的举措推动企业绿色发展。

2021 年
集团主要生产型企业对环保设施进行工艺优化和技术改造，总投入

1.72 亿元



集团多方位推进生产型企业合规性工作，协助相关企业推进节能审查工作。



在生产经营各环节严格遵守“清洁生产”要求，积极倡导绿色发展、循环发展、低碳发展，研究更新能源消耗部位及工艺，提升环境、经济和社会效益。



落实新、改、扩项目的“三同时”规定，推进节能降碳工程，提高综合效益。

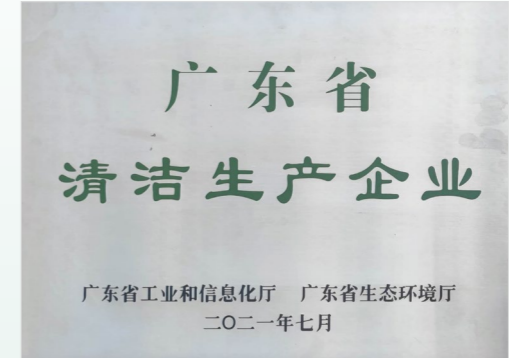
案例 带头行动，广东省纺建立供应链碳减排联盟

广东省纺响应国家“3060”双碳战略的号召，倡议成立广东省纺供应链碳减排联盟，发挥广东省纺作为供应链组织管理者的政策、技术、资源优势，打造全链条碳减排解决方案，合力推动全供应链向绿色低碳转型，带领行业共创绿色未来。



案例 强动能，广青科技推行清洁生产

2021 年，广青科技、兴发铝业、佛塑科技、星湖科技等主要生产型企业，全部完成清洁生产审核。兴发铝业被国家工信部评为“国家绿色工厂”，荣获省工业和信息化厅颁发的“广东省清洁生产企业”和“粤港清洁生产卓越伙伴（制造业）”荣誉称号；佛塑科技东方电工膜分公司、东方烟膜分公司被评为“广东省清洁生产企业”。



案例 抓重点，佛塑科技打造循环经济

广新集团按照“高起点、高标准、严要求”方针，制定严于国家“三废”排放标准的内控指标。

2021 年，在有机废气治理方面，佛塑科技新增和升级改造 11 套有机废气治理设施，挥发性有机化合物、非甲烷总烃、颗粒物排放浓度均大幅下降。在臭氧治理方面，佛塑科技新增 4 套臭氧治理设施，以排气筒出口 2 米为边界检测环境臭氧浓度均低于《环境空气质量标准》(GB3095-2012) 臭氧二级标准，治理成效得到当地环保部门的认可。

2021 年

在有机废气治理方面
佛塑科技投入
596.5 万元

在臭氧治理方面
佛塑科技投入
84.6 万元



复合生物工艺废气治理设施

绿色产品

集团重视新技术、新工艺、新设备的研发与应用，在生态设计、绿色低碳产品、绿色供应链等方面深度发力，持续打造绿色、可循环产品。

案例 省食品生猪环保养殖

省食品所属宝金公司创新规模化猪场粪污高值化利用和安全清洁生产工艺，形成“猪-沼-茶”“猪-沼-果”“猪-沼-药”三种生态循环农业模式，实现规模养猪粪污的安全清洁生态利用，被农业部评为“无公害产品养殖基地”及“全国畜禽标准化生产示范基地”。



省食品集团以宝金公司为发展平台，建成宝金、宝山、金瑞丰、宝友等现代化规模养猪示范场，并在河源、汕尾、肇庆、梅州、广州、韶关等 6 地市 13 区开展生猪养殖合作经营项目；2021 年建成 8 个项目，共新增 22 万猪苗、15 万大猪产能。

案例 广东省纺“水果染”“生物基尼龙 PA56”等环保技术和可降解纤维产品

广东省纺及时将各种新材料、新工艺、新技术应用于公司供应链生产和产品开发，已通过了 GRS 和 GOTS 两项标准的认证，并打造了“精准扶贫”+“农业”+“制造业”相结合的绿色生态产业链，开发“水果染”“生物基尼龙 PA56”等环保技术和可降解纤维产品，走出一条新的可持续发展的农工贸结合道路。

案例 省开发创新研发环保产品

省开发箱包公司秉持时尚与环保深度结合的理念，使用再生涤纶、再生尼龙、再生 PU 等环保材料，最大限度节约资源、减少对环境的负面影响，带动上下游产业链碳减排；特别设计“SUSTAINABLE”绿色环保挂牌于环保系列产品上，打造绿色时尚环保箱包。



践行绿色运营



固体废物规范化管理培训

集团强化精细化管理，消除能源介质跑冒滴漏，优化能源介质使用；加大技术改造资金投入，改善公司环境治理能力和管控水平；开展专项清洁生产审核和能源审计工作，消除能耗环节，打造绿色制造工厂。

绿色管理

集团以深化“清洁生产、绿色发展”为目标，建立健全环保管理体系与考核机制，广泛组织开展环保宣传教育，推动形成人与自然和谐共生的现代化建设新格局。



万元产值能耗

0.21 吨标准煤



节能宣传周活动

绿色办公

集团从细小处做起，在日常办公中引导员工节电、节水、节纸、绿色出行等，形成低碳环保的绿色办公氛围。

日常办公

使用节能照明光源，依据季节温度变化控制空调系统开关；严格监控办公区域用水情况，定期检查维修用水设备，减少跑、冒、滴、漏等现象；每日最晚下班员工需对公司各部室电源检查是否关闭并签名。2021 年，粤新建设印发《广东粤新建设员工手册》，引导员工树立成本控制和勤俭节约观念。

系统搭建

搭建 ERP 系统、协同办公系统、档案系统、视频会议系统等，并推行 OA 系统，同时减少印刷、笔墨、订书钉等办公用品使用，提高工作效率的同时，真正做到绿色办公。

社区价值

奏响和谐新篇章

广新集团持续优化安全生产管理体系，扎实开展安全生产风险防控，强化员工安全教育培训，提升员工职业健康保护意识和能力；积极响应国家“共同富裕”号召，主动支援新疆等偏远地区建设，坚持与社会共同发展、共同进步。

筑牢安全防线

加强安全管理

集团深入推进安全生产领域改革发展，完善安全生产组织体系及制度建设，全面压实企业主体责任，积极推行安全生产全员责任制，保障各项生产经营活动持续稳定。2021 年，集团员工死亡事故数为零。



完善安全管理体系

集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《广东省安全生产条例》等法律法规要求，新增《质量安全风险管控规定》《安全生产领域风险点危险源分级管控方案》等内部制度，进一步强化企业安全生产主体责任和隐患排查治理问责力度。

落实主体责任

集团始终把安全生产放在公司发展的首要位置，根据“五落实、五到位”管理要求，深入开展对标管理，明确界定各部门安全生产责任的范围、事项和任务。

签订安全生产责任书：集团按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管”和“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产必须管安全”的要求，层层签订安全生产责任书。

加大安全监管力度：集团加大日常检查和突击检查力度，以“横向到边，纵向到底”的态度紧抓重点部位风险隐患排查整治，认真落实安全生产大检查，切实强化风险管控、隐患排查等工作，及时消除各类事故隐患。

案例 集团领导深入生产一线开展节前安全生产督查

1 月 26 日，集团党委书记、董事长白涛亲自带队到所属企业，分别实地调研番禺区振华厂、顺德伦教工业园、荔湾茶叶中心片区及大尾角等地，开展春节前安全生产、环境保护和消防安全及疫情防控工作落实情况督导检查，督促企业认真落实主体责任，确保节日期间安全生产形势稳定。



开展安全教育培训

- 集团按照“不放过任何一处风险、不放过任何一个隐患”的标准，定期组织公司员工参加安全生产培训和新安全生产法培训等，提高员工依法治安的能力。
- 在完成日常安全技能和知识培训的基础上，开展“以案示警”专项安全教育活动。
- 2021 年，公司及下属企业参加“以案示警”教育培训（含外来施工队伍）逾 5.2 万人次。
- 通过集团公众号发布安全环保类文章 11 篇，通过省国资委公众号发布文章 1 篇，国家级刊物发表文章 1 篇，省级刊物发表文章 1 篇，提升广新集团安全形象。

案例 佛塑科技深入开展安全教育培训



黄金四分钟急救技能培训

佛塑科技利用集中培训、班组培训等形式，通过组织参加全国第三届应急知识普法竞赛活动等途径广泛开展安全环保教育培训。2021 年全公司范围内开展 1,246 场次安全教育培训，合计 58,481 人次参加，其中“以案示警”教育培训 696 场次，合计 35,172 人次参加。

安全风险预控

集团不断提升安全风险防范能力，加强风险分级管控和隐患排查治理“双重预防”机制建设，严格落实“一线三排”工作机制，提升基层本质安全基础，营造良好的安全生产环境。

评估安全风险

- 集团坚持问题导向，深入开展“安全生产专项整治三年行动”“安全生产党员示范岗”“岗位明白卡”和“消防对标”等专项工作，为安全、环保、消防、职业健康、疫情防控等工作打下坚实的基础。
- 2021 年，督促企业自行组织检查发现隐患 4,876 项（企业本部排查数），到期整改率 100%。

强化应急能力

- 为了提高公司和各项目处置突发险情和事故的能力，保障公司、客户 / 业主 / 物业使用人、员工的身体健康、生命安全和财产安全，集团根据《广东省突发事件总体应急预案》和公司业务特点编制应急预案，督促、指导下属企业结合实际修订、完善突发事件应急预案，并按要求到属地监管部门进行备案。
- 建立生产安全综合应急救援队伍，负责按照公司调度和安排进行突发事件处置。
- 结合“安全生产月”“消防宣传月”，组织开展应急演练，确保日常工作到点到位，应急工作有预案、有演练、有物资储备，有效提升应急管理机制和基层应急能力。

2021 年消防宣传月期间，各企业开展

消防安全知识与技能教育培训
680 场次

消防应急演练
325 场次

累计参加人数约
6,000 人次

2021 年
集团总部共开展安全督查
88 次
到期整改率
100%

案例 粤新资产防范安全风险，以练为战



2021 年 11 月 26 日，由广东省粤新资产管理有限公司主办和广东广新物业管理有限公司承办的广东外贸广场消防安全综合演练活动在广东外贸广场成功举办。

本次消防疏散演练分为初期火灾的发现与处置、组织全楼客户大规模疏散、消防官兵专业应急救援、对灭火器材的了解和实操使用四个部分，极大程度提升员工安全风险防范能力。

助力共同富裕

乡村振兴

集团坚决响应国家乡村振兴的号召，按照“集团总部统筹部署 + 牵头部门保障服务 + 责任单位规划落实 + 驻镇队员强效推进”的专班制帮扶管理模式，制定乡村振兴三年帮扶规划和驻镇帮扶扶村工作管理办法。2021 年，获得“广东省乡村振兴‘万企帮万村’行动突出贡献爱心企业”“2020 年慈善公益企业”称号。

帮扶“回头看”

自 2016 年 5 月以来，集团结对帮扶广东省肇庆市怀集县桥头镇红光村和广东省清远市英德市浚洸镇南村，累计投入帮扶资金 **1,883.01** 万元，通过民生保障、基础设施建设及产业发展护航，让两个昔日偏远的后进穷山村，变身为美丽的先进村。

驻镇帮扶扶村

通过多次实地调研及反复沟通，制定《广新集团合水镇驻镇帮扶扶村三年（2021-2023 年）帮扶规划方案》《阳春市合水镇香云纱晒莨基地项目实施方案》《广新集团乡村振兴驻镇帮扶扶村工作管理办法》，规划 **5** 个产业帮扶类项目、**10** 个民生类项目等，投入 **121.64** 万元帮扶经费启动香云纱晾晒基地项目建设。

组织捐款活动

为积极响应“广东扶贫济困日”号召，集团开展“扶贫济困献爱心，乡村振兴齐助力——2021 年‘广东扶贫济困日’捐款活动”，共收到爱心捐款 **34.69** 万元，全部用于乡村发展建设，设立每天一杯爱心奶与助学教育基金，帮扶乡镇在校学生。

案例 省食品所属宝山公司助推农业发展



宝山公司以“种养结合美化生态、循环农业造福民生”为理念,采用“公司+基地+农户/合作社+农机+科技+物联网”和五统一服务的经营模式,带动当地 3,000 多户农民发展茶叶种植 3,500 余亩、火龙果种植 1,200 多亩、蜜柚种植 2,100 多亩、生猪养殖 50,000 多头,创造良好的社会效益。

案例 广新集团打造帮扶“组合拳”

广新集团因地制宜规划镇南村特色产业蚕桑种植养殖,把产业发展和有效就业作为“造血式”帮扶的重要抓手,打造蚕桑业完整生态产业链及产学研销基础,通过专业技术指导及各类相关培训,推动镇南村甚至浣洸镇地区经济稳步发展。

从补齐乡村基础配套设施着手,为红光村加装太阳能路灯、实施村道硬底化等,提升村民居住环境;引进广东省大南药林下经济开发有限公司,发展大南药产业园基地,采用“公司+基地+农户”的方式,按照“长短结合、种养互补、注重长效”的思路,为长效可持续发展提供保障。



案例 广新集团发行交易所首单乡村振兴专项公司债券

2021 年 6 月 16 日,广新集团成功发行全国首单交易所乡村振兴专项公司债券,通过市场化手段助力巩固脱贫攻坚成果,服务乡村振兴战略实施。

债券募集资金聚焦“三农”发展,用于乡村振兴项目的建设、运营、收购等,有利于尽快补齐农业农村发展短板,完善乡村基础设施,盘活各类资产资源,加速农业农村现代化进程。

协调发展

集团在自身快速发展的同时,主动支援新疆等偏远地区建设,持续关注相关项目对当地社区可能产生的影响,积极了解利益相关方的需求与建议,促进项目可持续运营,推动区域协调发展。

案例 粤新资产支援新疆建设

2021 年 4 月,粤新资产到集团位于新疆喀什的产业援疆项目广新纺织开展调研,深入生产车间、消防站等场地进行安全生产检查;拜访广东省对口援疆前方指挥部等单位,参观当地有关纺织企业,交流并探讨广新纺织经营管理等事宜,为新疆地区经济发展贡献力量。



民生价值

共享美好新生活

广新集团以实际行动助力全社会疫情防控，守护人民群众安全与健康；积极开展公益和志愿服务活动，将企业可持续发展与承担社会责任有机融合，携手构建美好、和谐、共享的发展环境。

共筑防疫壁垒

常态化疫情防控

集团成立新冠疫情防控小组，强化隐患排查治理，加强疫苗接种宣传和组织，落实常态化和重点人员管理，切实构筑全体员工众志成城抗击疫情的铜墙铁壁。2021 年，集团共颁布工作指引及疫情防控措施通知 12 次，新冠疫苗两针接种率达 99%。



案例 招标中心扎实做好常态化疫情防控

2021 年，根据广州疫情防控形势，招标中心建立领导轮岗值周制度，加强防疫宣传，督查指导各部门及员工疫情防控措施落实情况；组建党团员抗疫突击队，推进疫苗接种，发放消毒液等防疫物资和“健康防疫礼包”，并向大塘街道捐赠防疫物资，严密筑牢安全防线。



集团领导深入佛塑科技推进口罩生产工作

支援地方疫情防控

为持续巩固疫情防控成果，集团在严格做好个人防护措施和健康保障的基础上，主动协助社区开展疫情防控宣传引导、核酸采样、疫苗接种等工作，以顽强的信念和大无畏的精神，彰显讲奉献、敢担当、勇无畏、听指挥的新时代广新人的优秀品质。

2021 年 6 月

在广州荔湾疫情反复关键时期，集团及时调度 10 万只防疫口罩前往支援疫情。



案例 粤新资产支援抗疫一线

面对不断升级的疫情防控形势，粤新资产向荔湾区东漵街道、天河区河水社区等单位赠送口罩等防疫用品及生活物资，切实保障一线防疫人员工作和生活需要；组织志愿者与当地街道社区共同开展人员摸排、测温值守、核酸检测等工作，为大规模核酸检测贡献力量。获得东漵街道办、怡海社区居委会、园岭街道鹏盛社区工作站等多个单位锦旗和感谢信。



案例 省食品全力做好疫情期间供澳生猪保供工作

受新冠疫情严重影响，2021 年粤港澳三地采取限制人员流动、减少交通运输出行等管控措施，港澳鲜活商品供应也相应受到波及。作为港澳生猪重要供应企业之一，省食品始终把有效保证港澳市场的安全稳定供应和市民的消费需求放在最重要位置，坚守岗位，全力保障民生供应。

2021 年，公司连续第三年收到澳门市政署的感谢函，来函中表示澳门政府对省食品集团在新冠疫情期间的的大力支持和辛勤付出致以最崇高的敬意和衷心的感谢。

案例 同心战疫，广新置业做好防疫“坚强后盾”

2021 年，自广州市新冠疫情进入紧张时期以来，广新置业坚持及时按照最新防疫要求落实日常疫情防控工作，巩固一线人员工作成果；前往广州市公安海珠区分局琶洲派出所及广州市海珠区人民政府琶洲街道，为不分昼夜坚守一线的工作人员捐赠防疫及生活物资，齐心协力、共渡难关。

案例 丝纺集团所属羊城集团助力多企业核酸检测

2021 年 5 月，广东广州、佛山、深圳等地陆续发现新冠肺炎确诊病例，为缓解各地医疗机构核酸检测压力，羊城集团积极对接医疗资源，迅速组建日检测量过万的医护团队，克服“人员不足”“检测时间长”等难题；医护团队先后设置数十个检测点，为省国资委以及广晟集团、铁投集团等一万多名工作人员提供检测服务，有效降低周边区域疫情防控压力和风险。



倾心公益慈善

集团积极持续组织对外捐赠工作和公益志愿服务，全面推进公益慈善事业品牌化发展，并鼓励下属企业开展公益助学、爱心捐赠等公益活动，以实际行动彰显企业担当，促进企业与社会的良性互动。

案例 广青科技开展“情系阳江捐书助教”活动

2021 年 11 月 18 日，广青科技为阳江市实验学校、阳江市第二中学、阳江市田家炳学校开展“情系阳江 捐书助教”图书捐赠活动，进一步激发学生们的阅读兴趣，让学生们“爱读书、多读书、读好书”，帮助他们丰富知识面，开阔视野，提升综合素养。



案例 广新集团开展奖教奖学助学活动

广新集团高度重视奖教奖学助学活动，用实际行动帮助乡村教师坚守教育梦想，勉励和温暖乡村学子。2021 年，为合水镇 80 名中小学教师、65 名优秀学生、60 名困难学生分别发放奖教金、奖学金和助学金，推动合水镇教育事业高质量发展。



展望未来

2022 年是广新集团实现“2218”战略目标的关键年，是迈进世界 500 强进程的重要节点。我们持续深入贯彻习近平总书记出席深圳经济特区建立 40 周年庆祝大会和视察广东重要讲话指示精神，全面贯彻新发展理念，融入新发展格局，履行国企担当，做大做强国有资本投资功能，聚焦战略性新兴产业、核心技术创新、民生保障等领域，打造链主龙头企业，全力向省属先进制造业龙头企业和世界 500 强企业目标奋进，持之以恒创造社会价值，在高质量发展的新征程上谱写更加精彩的华章。

关键绩效表

类别	指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
企业价值	营业收入	亿元	671.82	711.41	832.14
	利润总额	亿元	26.44	27.20	49.00
	总资产	亿元	632.13	667.40	856.84
	资产负债率	%	62.20	60.85	61.17
	纳税总额	亿元	22.07	21.44	21.08
	员工数量	人	27,656	27,482	29,097
	残疾员工	人	87	98	87
	少数民族员工	人	1,026	1,073	1,248
	女性员工	人	8,684	8,767	9,195
	女性员工比例	%	31.4	31.9	31.6
	女性管理者比例	%	56.7	40.5	37.9
	年人均带薪休假天数	天	10.3	10.3	11.3
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	员工保险覆盖率	%	100	100	100
	员工培训投入	万元	290.3	229.8	275.8
年度举办各类培训	次	1,209	1,382	1,844	
报告期内吸纳就业人数	人	8,395	6,530	6,679	
产业价值	研发投入	亿	11.95	18.23	23.60
	研发人员数量	人	3,688	4,034	4,923
	申请专利数	项	301	297	413
国家价值	新增专利数	项	85	62	79
	国有资产保值增值率	%	112.03	109.91	117.05
环境价值	环保总投资	亿元	1.34	1.68	1.72
	万元产值能耗	吨标准煤	0.35	0.36	0.21
	万元产值水耗	吨水	3.19	2.84	2.00
	废气排放量	亿立方米	216.30	216.35	192.40
	废水排放量	万吨	22.72	216.35	30.87
社区价值	废渣处置量（如污泥、煤灰渣、危险废物等）	万吨	185.64	192.70	159.36
	安全生产投入	万元	-	6,741	7,173
	安全培训覆盖率	%	-	100	100
	安全培训人数	人	-	246,824	313,305
	应急演练数量	次	-	528	523
	工亡事故数	起	-	0	0
	乡村振兴资金投入 ^①	万元	-	269.58	12.67
民生价值	公益捐赠总额	万元	-	1,714.72	263.91

① 注：2021 年 7 月至 2021 年 12 月为乡村振兴投入总金额；2021 年 6 月前（含 6 月）数据为定点扶贫投入资金。

评级报告



《广东省广新控股集团有限公司 2021 社会价值报告》评级报告

受广东省广新控股集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《广东省广新控股集团有限公司 2021 社会价值报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★☆)

集团法务与风险管理部（董事会办公室）牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，职能部门、二级单位提供素材并审核专项内容，董事长、总经理负责报告终审；将报告定位为披露履责信息、提高社会责任管理水平、强化利益相关方沟通、彰显企业品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、专家意见、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版的形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性 (★★★★☆)

《报告》披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、减少“三废”排放等所在行业关键性议题，实质性表现领先。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“上篇 惟实致广，征程万里风正劲”“下篇 笃行向新，重任千钧再奋蹄”等角度披露了所在行业核心指标的 75.61%，具有优秀的完整性表现。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“工亡事故数”“信息安全事故”“偷税漏税违法行为”“重大涉税风险及被税务机关处罚的情形”等负面数据信息，平衡性表现优秀。

可比性 (★★★★☆)

《报告》披露了“营业收入”“纳税总额”“员工培训投入”“报告期内吸纳就业人数”“环保总投资”“万元产值能耗”等 28 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“建筑铝型材国内市场占有率排名第一”等进行横向对比，可比性表现领先。

可读性 (★★★★☆)

《报告》分为上下篇章，从企业、产业、国家、环境、社区、民生六大价值系统呈现企业履责理念、实践与成效，逻辑架构清晰、重点议题突出，回应了利益相关方的期望与诉求；封面设计采用矢量风格，以企业 logo 延伸设计，篇章跨页嵌入地域标志性建筑的实景大图，增强了报告的辨识度与感染力；案例丰富详实，图文搭配和谐，可读性表现领先。

创新性 (★★★★☆)

《报告》设置“风云激荡百年路，初心如磐续华章”“奋楫前行十四五，蹄疾步稳开新局”价值聚焦，展现企业在加强党的建设、实施“十四五”规划方面的行动与实践，彰显了国有企业的责任担当；首次参与第三方报告评级，增强了信息披露的规范性，推动提升报告管理水平，创新性表现优秀。

综合评级 (★★★★☆)

经评级小组评价，《广东省广新控股集团有限公司 2021 社会价值报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 进一步加强社会责任管理体系建设；
2. 增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性；
3. 详细披露企业履责不足之处，提升报告的平衡性。

黄谦熙

评级专家委员会副主席

钟大武

评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2022 年 6 月 24 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您阅读《广新集团 2021 年社会价值报告》。我们非常重视并期待您对我们社会价值报告和社会责任工作的意见，以实现持续改进。欢迎您填写以下表格：

1. 您对于报告的评价

报告结构：

好 较好 一般 不太好 很不好

信息质量：

好 较好 一般 不太好 很不好

文字陈述：

好 较好 一般 不太好 很不好

排版设计：

好 较好 一般 不太好 很不好

总体评价：

好 较好 一般 不太好 很不好

2. 您对我们今后社会责任工作及社会价值报告有何改进意见？

您可以将填写好的问卷扫描或拍照发送到邮箱 zhb@gdftc.com；

也可以直接扫描二维码填写线上问卷。再次感谢您的支持！

